

Presse

Viessmann Group im 105. Jubiläumsjahr 2022: Mit viel positiver Energie erreicht das Familienunternehmen einen Rekordumsatz von 4 Milliarden Euro und ein Wachstum von 19 Prozent

- *Viessmann Group*: Positive Geschäftsentwicklung unterstreicht Resilienz durch Diversifikation der Gruppe mit starker Entwicklung in allen Bereichen – insbesondere bei Klima- und Kühllösungen sowie strategischen Beteiligungen an mittelständischen Unternehmen
- *Geschäftsbereich Climate Solutions*: Langfristige Neuausrichtung zum integrierten Klimalösungsanbieter ermöglicht dynamisches Wachstum bei Wärmepumpen und schafft Basis für das Gelingen der Energie- und Gebäudewende Europas
- *Geschäftsbereich Refrigeration Solutions*: Fokussierung auf intelligente Kühllösungen und Aufbruch in neue Märkte führen zu gesteigertem Wachstum
- *Viessmann Investment*: Partnerschaften entwickeln sich positiv und erweitern Bandbreite des eigenen Lösungsangebots
- *Digitalaktivitäten VC/O*: Beteiligung an frühphasigen Technologie-Unternehmen mit disruptiven Lösungsansätze zum Fachkräftemangel; *Maschinenraum* als Ökosystem für digitales Know-how wächst auf über 65 Mittelstandspartner
- *Viessmann Foundations*: Familienunternehmen übernimmt in Krisenzeiten gesellschaftliche Verantwortung für Kinder in Not; spendet unter anderem über 5 Millionen Euro an Hilfsorganisationen wie *Aktion Deutschland*, *Unicef* und *Save the Children*

Allendorf (Eder), 01. Februar 2023 – Die Viessmann Group setzt ihren Wachstumskurs im Geschäftsjahr 2022 erfolgreich fort. Im 105. Jubiläumsjahr konnte das Familienunternehmen seinen Umsatz auf 4 Milliarden Euro steigern. Dies entspricht einem Anstieg von +19 Prozent im Vergleich zu einem Umsatz von 3,4 Milliarden im Vorjahr. Die Anzahl der Familienmitglieder wurde trotz Krise von 13.000 im Vorjahr auf insgesamt 14.500 erhöht. Die positiven Entwicklungen unterstreichen die Stärke der Strategie und die daraus resultierende Resilienz der Viessmann Group, zu der folgende Bereiche gehören:

- *Climate Solutions*: Geschäftsbereich für nachhaltige Klimalösungen
- *Refrigeration Solutions*: Geschäftsbereich für nachhaltige Kühl- & Reinraumlösungen
- *Investment*: Strategische Beteiligungen an mittelständischen Unternehmen
- *VC/O*: Venture Capital Investments in frühphasige Technologieunternehmen, hierzu zählt auch der Maschinenraum als Ökosystem für Familienunternehmen
- *Real Estate*: Entwicklung und Betrieb von nachhaltigen Immobilien
- *Stiftungen*: Gesellschaftliche Verantwortung und soziales Engagement

Prof. Dr. Martin Viessmann, Präsident des Verwaltungsrats der Viessmann Group: „Das Jahr 2022 markiert einen wichtigen Meilenstein in unserer Unternehmensgeschichte, denn wir haben einmal mehr gezeigt, wofür Viessmann steht. Wir sehen in jeder Herausforderung auch eine Chance für positive Veränderung und Wachstum. Heute sind wir sehr gut aufgestellt, um die vor uns liegenden Jahrhundertchancen bestmöglich zu nutzen. Dabei fokussieren wir uns weiter darauf, die Energiewende im Gebäudesektor zu beschleunigen und einen messbaren Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel zu leisten.“

Presse

Max Viessmann, CEO der Viessmann Group: „In unserem 105. Jubiläumsjahr haben wir wegen der Krisen und Herausforderungen zusätzlich Verantwortung übernommen. Als Möglichmacher:innen der unabhängigen Energiewende konnten wir den Ausbau unserer erneuerbaren, grünen Klimalösungen vorantreiben und unser Ökosystem aus Co-Creatoren global ausbauen. Neben der Verantwortung für die eigenen Familienmitglieder sind wir auch unserer gesellschaftlichen Verantwortung nachgekommen. Wir haben den Menschen geholfen, die am meisten unter dem schrecklichen Krieg in der Ukraine leiden. In einem beispiellos herausfordernden Jahr sind wir mit allem, was wir tun, konsequent unserem Purpose gefolgt: Der Gestaltung von Lebensräumen für zukünftige Generationen.“

Viessmann Climate Solutions: Transformation zum führenden Anbieter integrierter Klimalösungen

Der größte Geschäftsbereich der Viessmann Group hat seine Transformation zum führenden Anbieter integrierter Klimalösungen im abgelaufenen Geschäftsjahr erfolgreich vorangetrieben. Das Wachstum der Climate Solutions wurde insbesondere durch eine hohe Nachfrage nach nachhaltigen Klimalösungen auf Basis erneuerbarer Energien beschleunigt. Dazu gehören Wärmepumpen mit natürlichen Kältemitteln, Biomasse, Solarthermie, Stromspeicher, grünen Gasen und flüssigen grünen Brennstoffen bis hin zu Lüftungslösungen sowie digitalen Services und Dienstleistungen.

Das Familienunternehmen hatte im Mai letzten Jahres bekannt gegeben, die Rekordsumme von einer Milliarde Euro in den Ausbau von grünen Klimalösungen zu investieren. Folglich hat der Geschäftsbereich seine Entwicklungskapazitäten für Wärmepumpen ausgebaut und die Anzahl an Mitarbeiter:innen in diesem Bereich nahezu verdoppelt. Auch die neue Wärmepumpen-Generation *Vitocal-250-A/-150-A*, die Entwicklung eines eigenen Batteriespeichers *VitoCharge*, die neue Kompaktlösung *Viessmann Invisible* sowie die Grundsteinlegung für einen neuen Wärmepumpen-Standort in Polen zählen zu den zentrale Bausteine der grünen Klimalösungsoffensive des Familienunternehmens.

Um die Transformation auch organisatorisch voranzutreiben, hat sich der Geschäftsbereich im abgelaufenen Geschäftsjahr mit einem starken fünfköpfigen Führungsteam unter Leitung von CEO Thomas Heim neu aufgestellt.

Thomas Heim, CEO von Viessmann Climate Solutions: „Unsere Klimalösungen unterstützen die Erreichung der Europäischen Klimaziele, bis zum Jahr 2030 die CO₂-Emissionen um mindestens 55 Prozent zu senken. Eine tragende Säule ist dabei die zukünftige Anzahl installierter Wärmepumpen. Vor dem Hintergrund dieser wichtigen Mission sind wir stolz, unsere Transformation 2022 weiter erfolgreich vorangebracht zu haben. Dass unsere Stoßrichtung richtig ist, unterstreicht nicht zuletzt auch der Besuch des Bundeskanzlers Olaf Scholz an unserem Hauptsitz im vergangenen Jahr.“

Presse

Viessmann Refrigeration Solutions: Weitere Ausrichtung auf Energieeffizienz und Nachhaltigkeit für Kunden

Der Geschäftsbereich rund um Kühllösungen des Familienunternehmens leistete 2022 ebenfalls einen positiven Beitrag zur erfolgreichen Gesamtentwicklung der Gruppe. Innovationstreiber waren dabei intelligente Kühllösungen basierend auf Wärmepumpentechnologie und effiziente Nano-Kühllösungen für den urbanen Raum. Auch mit neuen Reinraumlösungen, die für die Produktion neuer Batterien und Mikrochips zwingend notwendig sind, bietet der Geschäftsbereich die richtige Basis für viele Kunden, die gegen globale Herausforderungen wie unterbrochene Lieferketten und die Energiewende kämpfen.

Frank Winters, CEO von Viessmann Refrigeration Solutions: „In den vergangenen zwei Jahren haben wir große Innovationsschritte gemacht, um die Energieeffizienz und Nachhaltigkeit unserer Kunden in den Mittelpunkt zu stellen. Diesen Weg werden wir 2023 konsequent weiter beschreiten und dabei neue Wachstumsmärkte durch starke Partnerschaften erschließen – auch über europäische Grenzen hinweg.“

Viessmann Investment: Neue internationale Partnerschaften für Wachstum und Co-Creation

Neben dem starken organischen Wachstum konnte Viessmann seine Marktposition auch durch strategische Akquisitionen und neue Partnerschaften mit mittelständischen Unternehmen geographisch ausbauen und seine Bandbreite durch angrenzende Bereiche des eigenen Lösungsangebots erweitern.

- Hierzu gehört die Beteiligung an *0800-Repair*, einem Serviceunternehmen in Großbritannien, das sich auf die Wartung von Wärmepumpen spezialisiert hat.
- Bei der Wärmeverteilung erweitert die neue strategische Partnerschaft mit *aqotec*, dem führenden österreichischen Komplettanbieter für Quartierslösungen, das Angebot bei der Nah- und Fernwärme.
- Mit einer Beteiligung am kanadischen Raumluftspezialisten *Nu-Air* hat sich Viessmann Zugang zum rasant wachsenden nordamerikanischen Lüftungsmarkt verschafft.

Timo Tauber, Managing Director der Viessmann Investment: „Gemeinsam mit unseren strategischen Partnern bilden wir eine Purpose-orientierte Allianz der Willigen, die sich gegenseitig stärkt und neue Marktchancen ergreift. Unser starkes Ökosystem von unternehmerischen Experten in der Energiebranche werden wir weltweit durch weitere strategische Partnerschaften gezielt vorantreiben – und das schneller als jemals zuvor.“

VC/O mit neuen Investments in digitale Geschäftsmodelle und frühphasige Technologien

VC/O engagiert sich durch seine Venture Beteiligungen bei frühphasigen Technologie-Unternehmen und sorgt dafür, dass Familienunternehmen aus dem Mittelstand ihr Wissen und ihre Erfahrung untereinander teilen.

Zu den VC/O Investments gehören mittlerweile über 30 Beteiligungen, darunter disruptive Technologieführer, die gesellschaftsrelevante Themen wie beispielsweise den Fachkräftemangel proaktiv adressieren. Hierzu gehört unter anderem *PowerUs*, eine digitale Matching Plattform, mit der Handwerkspartner:innen auf schnellem Weg hochqualifizierte Elektroniker und Anlagenmechaniker finden können, um dem akuten Personalmangel Rechnung zu tragen.

Presse

Zum Austausch von Know-how und Erfahrungen hat sich das stark wachsende Ökosystem Maschinenraum mit Sitz in Berlin zur Mission gemacht, die nächste Generation des Mittelstands zu gestalten. Mittlerweile zählt der Maschinenraum über 65 Familienunternehmen zu seinen Mitgliedern.

Viessmann Foundation: Soziale Verantwortung als starker Anker in unruhigen Zeiten

In einem besonders herausfordernden Jahr 2022 zeigt das Familienunternehmen einmal mehr Haltung und übernimmt gesellschaftliche Verantwortung entlang seines Purposes bei a) der Gestaltung von Lebensräumen und b) dem Fokus auf zukünftige Generationen.

Bei der Gestaltung von Lebensräumen hat das Familienunternehmen das Projekt *Klimaneutrales Waldeck-Frankenberg* ins Leben gerufen. Gemeinsam mit über 125 Partnern aus der Region verfolgt die Gruppe das klare Ziel, bis 2035 Klimaneutralität für den Landkreis Waldeck-Frankenberg herzustellen und die Region nachhaltig zu schützen. Das Leuchtturmprojekt soll anderen Regionen als Blaupause einen pragmatischen Weg zur Klimaneutralität aufzeigen.

Darüber hinaus hat Viessmann 500.000 Euro an das Deutsche Krebsforschungszentrum gespendet. Mit dem Geld wird eine Werkstatt für nachhaltig gesunde Ernährung im Nationalen Krebspräventionszentrum in Heidelberg aufgebaut.

Beim Fokus auf zukünftige Generationen hat sich das Familienunternehmen insbesondere vor dem Hintergrund des brutalen Angriffskrieges Putins in der Ukraine dazu entschieden, schnell Hilfe zu leisten. Viessmann spendete insgesamt fünf Millionen Euro an Menschen, die Hilfe und Solidarität im vergangenen Winter dringend benötigten. Über die Hälfte des Geldes fließt in Hilfsprojekte, die Kinder und Familien in und aus der Ukraine in ihrer Not unterstützen, hierzu zählen auch Spenden an die drei großen Organisationen *Aktion Deutschland hilft*, *Unicef* und *Save the Children*.

Über Viessmann

Das Familienunternehmen Viessmann wurde 1917 als Werkstatt für Heiztechnik gegründet und ist heute eine globale, breit diversifizierte Gruppe mit über 14.500 Familienmitgliedern und einem Gesamtumsatz von rund 4 Milliarden Euro. Zu den Geschäftsbereichen *Climate Solutions* und *Refrigeration Solutions* zählen nachhaltige Lösungen im Bereich Wärme, Kälte, Wasser- und Luftqualität. Unter *Viessmann Investment* bündelt das Familienunternehmen strategische Beteiligungen und Partnerschaften mit mittelständischen Unternehmen. Der Diversifikationsbereich *VC/O* steuert sämtliche Venture Capital Investments in frühphasige Technologieunternehmen, hierzu zählt auch der *Maschinenraum* als wachsendes Ökosystem für Familienunternehmen. Die Entwicklung und der Betrieb von nachhaltigen Immobilien laufen im Diversifikationsbereich *Real Estate* zusammen. Die *Viessmann Foundation* koordiniert sämtliche sozialen Engagements und steht für die gesellschaftliche Verantwortung des Familienunternehmens. Alle Aktivitäten basieren auf dem Unternehmensleitbild „Wir gestalten Lebensräume für zukünftige Generationen“ – das ist die Verantwortung, der sich die große Viessmann Familie jeden Tag stellt.

Pressekontakt:

Byung-Hun Park
Vice President Corporate Communications
E-Mail: huni@viessmann.com
T: +49151-64911317