

Presse

Viessmann spendet 500.000 Euro an das Deutsche Krebsforschungszentrum

Allendorf/Heidelberg, 04.02.2022: Die Viessmann Foundation geht einen weiteren wichtigen Schritt zum Ausbau seiner gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung: Mit 500.000,00 Euro hat der Klimalösungsanbieter die größte Einzelspende seiner Geschichte getätigt. Mit dem Geld wird eine „Werkstatt für nachhaltig gesunde Ernährung“ im Nationalen Krebspräventionszentrum in Heidelberg aufgebaut.

Krebsprävention besser fördern

Krebs stellt in unserer Gesellschaft die zweithäufigste krankheitsbedingte Todesursache dar und ist eine in der Bevölkerung besonders gefürchtete Krankheit. Allein in Deutschland treten derzeit 500.000 Neuerkrankungen pro Jahr auf, und mehr als 200.000 Mitbürger:innen sterben hierzulande jährlich an Krebs. Etwa 40 Prozent aller Krebserkrankungen wären in Deutschland durch die Reduktion bekannter Risikofaktoren wie dem Rauchen vermeidbar (Primärprävention). Sogar 50 bis 70 Prozent aller Krebstodesfälle könnten langfristig durch die Kombination aus Primärprävention und verbesserter Früherkennung (Sekundärprävention) verhindert werden. Trotz dieser Zahlen wird das Potenzial der Krebsprävention und -früherkennung nur in begrenztem Maße ausgeschöpft.

Spende kommt ernährungswissenschaftlichem Labor für die Krebsprävention zugute

Presse

Um einen wichtigen und wirksamen Schritt zur Krebsprävention zu gehen, entsteht in Heidelberg die „Werkstatt für nachhaltig gesunde Ernährung“, deren Einrichtung die Viessmann Foundation mit der hohen Spendensumme von 500.000,00 Euro unterstützt. Dabei handelt es sich um eine Hybrid-Einrichtung zwischen einem Labor und einer Küche, in der Gerichte für die Studien-Proband:innen gleichermaßen gesund wie wohlschmeckend zubereitet werden. Dabei werden die einzelnen Komponenten, unter anderem hinsichtlich Kalorien und Nährstoffverteilung zusammengestellt. Anschließend werden diese auf Basis einer vorhergehenden Ernährungs- und Lebensstilanamnese sowie individueller Faktoren (beispielsweise Alter, Gewicht, Blutzuckerspiegel und genetische Risikofaktoren) in einen personalisierten Ernährungsplan überführt. Bei der Entwicklung spezifischer Studienmenüs werden jeweils die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse berücksichtigt.

Virtueller Vortrag für die Viessmann Familienmitglieder

Weil der Viessmann Group die Gesundheit der Mitarbeiter:innen besonders am Herzen liegt, wurde der Vorstandsvorsitzende des Deutschen Krebsforschungszentrums in Heidelberg, Prof. Dr. Michael Baumann persönlich zum Unternehmensstammsitz in Allendorf (Eder) eingeladen. Aufgrund der aktuellen Pandemielage wird dieser Vor-Ort-Termin im Sommer stattfinden. Am 17.02.22 findet aber bereits ein spannender virtueller Vortrag zur Bedeutung der Krebsprävention von Michael Baumann für die Viessmann Familienmitglieder statt. Der Vortrag reiht sich in eine ganze Serie von wissenswerten Artikeln und Vorträgen rund um das Thema Krebsprävention ein.

Presse

Über das Deutsche Krebsforschungszentrum

Das Deutsche Krebsforschungszentrum (DKFZ) widmet sich als größte biomedizinische Forschungseinrichtung in Deutschland und Mitglied in der Helmholtz-Gemeinschaft deutscher Forschungszentren ganz der Aufgabe, Krebsforschung zu betreiben. Mehr als 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon über 1.200 Wissenschaftler, erforschen in mehr als 90 Abteilungen und Arbeitsgruppen, wie Krebs entsteht, erfassen Krebsrisikofaktoren und suchen nach Strategien, die verhindern, dass Menschen an Krebs erkranken. Sie entwickeln neue Ansätze, mit denen Tumoren präziser diagnostiziert und Krebspatienten erfolgreicher behandelt werden können.

Über Viessmann

Viessmann ist der führende Anbieter von Klimalösungen für alle Lebensräume. Das 'Integrierte Viessmann Lösungsangebot' ermöglicht es, Produkte und Systeme über digitale Plattformen und Services für Klima- (Wärme, Kälte & Luftqualität) und Kühlösungen nahtlos miteinander zu verbinden. Alle Lösungen basieren auf erneuerbaren Energien und maximaler Effizienz. Alle Aktivitäten des 1917 gegründeten Familienunternehmens leiten sich aus dem Unternehmensleitbild "We create living spaces for generations to come" ab. Lebensräume zukünftiger Generationen zu gestalten – das ist die Verantwortung der weltweit 12.750 Mitglieder:innen starken Viessmann Familie.

Medienkontakte

Viessmann Group

Corporate Communications

Jörg Schmidt

Viessmannstr. 1, Germany, 35108 Allendorf (Eder), T +4915115168389

smdj@viessmann.com, www.viessmann.de

Presse



Bild 1:

Viessmann spendet 500.000,00 Euro an das Deutsche Krebsforschungszentrum.