Presse

ViMove übertrifft alle Erwartungen: 64.419 neue Bäume zum Schutz des Klimas

- **Viessmann Mitarbeiter und Handwerkspartner radeln und laufen 132.853 Kilometer**
- **“ViMove for climate” wird wegen des riesigen Erfolges fortgesetzt und erweitert**
- **Vom 18. Juli bis 02. August können auch Familien, Freunde und Bekannte teilnehmen**

Allendorf (Eder), 13.07.2020 – Mehr als dreimal unsere Erde umrundet: Die Mitglieder der weltweiten Viessmann Familie und die Fachpartner des Familienunternehmens haben im Rahmen des Klimaschutzprojektes “ViMove for climate” Außerordentliches geleistet. Exakt 132.853 Kilometer sind die Teilnehmer im 14-tägigen Aktionszeitraum geradelt, gejoggt oder gewalkt. Für jeden gelaufenen und für je drei gefahrene Kilometer spendet das Unternehmen einen jungen Baum, der im Laufe seines Lebens große Mengen klimaschädliches CO_2 aufnehmen und in lebenswichtigen Sauerstoff wandeln wird.

“Ich bin wahnsinnig stolz auf die Leistung unserer Familienmitglieder und unserer Partner, die weltweit einen Beitrag für nachkommende Generationen geleistet haben”, freut sich Co-CEO Max Viessmann über den riesigen Erfolg der Aktion. Das erreichte Ergebnis von 64.419 Bäumen hat das selbst gesetzte Ziel (50.000 Bäume) weit übertroffen. Und das ist gerade in den herausfordernden Zeiten der Corona-Pandemie ein starkes Signal. “Wir alle können gemeinsam dazu beitragen, Lebensräume für künftige Generationen zu gestalten”, ergänzte der Co-CEO, der selbst kräftig in die Pedale getreten und mit Ehefrau sowie dem kleinen Sohn im Fahrrad-Anhänger 154 Bäume zum Erfolg von ViMove beigesteuert hat.

3.500 Mitglieder der Viessmann Familie aus 32 Ländern sind dabei

Rund 3.500 Mitglieder der Viessmann Familie haben sich weltweit in 32 Ländern an der Aktion beteiligt und über die Mitarbeiter-App ihren Beitrag für die Umwelt in Form von Fotos oder Fitnesstracker-Screenshots gepostet und somit die Leistung nachgewiesen. Das Feedback war überwältigend und durchweg positiv. So sagt zum Beispiel Manuel Wohlfarth, Geschäftsführer der Viessmann IT in Allendorf: “Vom ersten Tag an war ViMove eine echte Challenge für meine Kollegen und mich. Wir haben uns regelrecht gegenseitig angespornt, wer Tag für Tag die

meisten Bäume schafft." Andrej Jautze, Geschäftsführer von Viessmann in China, ergänzte: "Meine Kollegen haben sich mit mir so richtig ins Zeug gelegt, um mit unseren gesammelten Kilometern möglichst viele Bäume zu pflanzen. Darüber hinaus hatten wir für unsere Kunden eine eigene chinesische Landingpage eingerichtet mit dem Ergebnis, dass sich unglaublich viele Kunden bei dem Projekt engagiert haben."

Ebenso große Begeisterung erfuhr die Aktion aus dem großen Kreis der Viessmann Partner, die sich trotz prall gefüllter Auftragsbücher am Abend oder am Wochenende mit viel Spaß und Ideenreichtum an ViMove beteiligt haben. Christian Schramm aus Marktleugast ist einer von mehr als 630 Handwerkern, die fürs Klimas gesportelt haben: "Corona geht vorüber, auch wenn es noch einige Zeit dauern kann. Aber der Schutz des Klimas ist eine Aufgabe für die heutige und für kommende Generationen." So war der Inhaber des Unternehmens Hörath in Oberfranken selbst aktiv, ist 30 Kilometer geradelt und hat somit 10 Bäume beigetragen. Die Hälfte seiner 16 Mitarbeiter hat dem Chef nachgeeifert und nochmals 671 bzw. 272 Bäume erlaufen oder erradelt.

Und natürlich waren auch die von Viessmann gesponserten Wintersport-Athleten mit großem Engagement dabei. Richard Freitag brachte als Skispringer gemeinsam mit allen anderen Viessmann Sportlern 1279 Kilometer ein. Er sagt: "Wie beim Klimawandel insgesamt geht es hier darum: Kleinvieh macht auch Mist, und hier kann jeder mitmachen. Ihr könnt jederzeit eine Pause machen, aber es zählt jeder Kilometer. Ich finde das ist das Tolle daran."

Angesichts von so viel Begeisterung bei den Teilnehmern und dem riesigen Erfolg der Aktion war es für das Board des Familienunternehmens keine Frage, sondern Auftrag: Wir müssen diese einzigartige Klimaschutzaktion nicht nur fortsetzen, sondern auch ausweiten!

Chief Sales & Marketing Officer Thomas Heim, der das Projekt federführend mit seinem Team aus dem Marketing und dem Sportsponsoring initiiert und organisiert hat: "Wir würden uns sehr freuen, wenn wir in den letzten beiden Juliwochen nochmals zigtausende Kilometer einsammeln könnten." Natürlich sind alle bisherigen Teilnehmer auch wieder aufgerufen, vom 18.07. bis 02.08.2020 fleißig Kilometer um Kilometer zu radeln oder zu laufen. Davor sollten sie jedoch

ihren Familien, Freunden und Bekannten zurufen: ViMove! Und was macht ihr? Auf, los geht's gemeinsam für das Klima!

Wie die erste Phase von ViMove gelaufen ist, findet ihr auf www.viessmann.de/vimove
Und ab 13.07.2020 könnt ihr dort auch erfahren, was bei der zweiten Phase zu beachten ist.

Über Viessmann
Viessmann ist ein Klima-Lösungsanbieter für alle Lebensräume. Dafür entwickelt das Unternehmen nahtlose Klimalösungen, die die Umgebung des Menschen mit der optimalen Raumtemperatur, mit Warmwasser, Strom und guter Luftqualität gleichermaßen versorgen. In seinem Integrierten Lösungsangebot verbindet Viessmann auf Basis der richtigen Energiequellen Produkte und Systeme über Plattformen und digitale Services nahtlos miteinander. Dazu kommt eine Vielzahl zusätzlicher Dienstleistungen. Dabei steht die richtige Balance aus erneuerbaren Energiequellen und maximaler Energieeffizienz bei fossilen Energieträgern im Vordergrund. Seit der Gründung 1917 handelt das Familienunternehmen werteorientiert und langfristig. Und zeigt sich in dem über allem stehenden Unternehmensleitbild "We create living spaces for the generations to come". Lebensräume für die Generationen von morgen zu gestalten, das ist die Verantwortung der weltweit 12.300 Mitglieder starken Viessmann Familie.

BU: Das Spektrum der sportlichen Aktivitäten der weltweiten Viessmann Familie ist groß: Beim Klimaschutzprojekt "ViMove for climate" zählte jeder Kilometer. Fürs Radeln gab es pro drei Kilometer einen neuen Baum, fürs Laufen für jeden Kilometer.

Presse

BU: Auch die Kollegen vom Sportsponsoring waren dabei: Georg von der Vorst mit dem Mountainbike.

Presse

BU: Strecke mit fantastischem Blick.

Presse

BU: Die Viessmann Fachhandwerkspartner waren auch aktiv: Silvia Huhs von der Firma Hörath im oberfränkischen Marktleugast hat ihre Kilometer auf dem Bike abgespult.

English Version

ViMove exceeds all expectations: 64,419 new trees to protect the climate

- Viessmann employees and trade partners cycle and walk 132,853 kilometres
- "ViMove for climate" will be continued and expanded due to the huge success
- From 18 July to 2 August, families, friends and acquaintances can also participate

Presse

Allendorf (Eder), 13.07.2020 – Circled our earth more than three times: The members of the global Viessmann family and the trade partners of the family-owned company have made extraordinary contributions to the climate protection project "ViMove for climate". The participants cycled, jogged or walked exactly 132,853 kilometres in the 14-day campaign period. For every run kilometre and for every three cycled kilometres, the company is donating a young tree that will absorb large quantities of climate-damaging CO_2 over the course of its life and convert it into vital oxygen.

"I am immensely proud of the achievements of our family members and our business partners, who have made a contribution for future generations all over the world," says Co-CEO Max Viessmann, delighted with the huge success of the campaign. The result of 64,419 trees achieved far exceeded the goal set by the company itself (50,000 trees). And this is a strong signal, especially in the challenging times of the Corona pandemic. "Together we can all contribute to creating living spaces for generations to come," added the Co-CEO, who himself put the pedal to the metal and, together with his wife and little son in a bicycle trailer, contributed 154 trees to the success of ViMove.

3,500 members of the Viessmann family from 32 countries are involved

Around 3,500 members of the Viessmann family in 32 countries worldwide took part in the campaign and posted their contribution to the environment in the form of photos or fitness tracker screenshots via the employee app, thus demonstrating their performance. The feedback was overwhelming and consistently positive. Manuel Wohlfarth, Managing Director of Viessmann IT in Allendorf, for example, says: "From the very first day, ViMove was a real challenge for my colleagues and me. We literally encouraged each other to find out who could contribute the most trees day after day". Andrej Jautze, Managing Director of Viessmann in China, added: "My colleagues and I really went to work together to plant as many trees as possible with the kilometres we had collected. In addition, we had set up our own Chinese landing page for our customers, with the result that an incredible number of customers have become involved in the project".

Equally enthusiastically received was the campaign from the large circle of Viessmann partners, who, despite their full order books, participated in ViMove in the evening or at the weekend with lots of fun and ideas. Christian Schramm from Marktleugast is one of more than 630 craftsmen and women who joined the sports activities for climate: "Corona will pass, even if it may take some time. But protecting the climate is a task for today's and future generations". The owner of the Hörath company in Upper Franconia, for example, led by example, cycling 30 kilometers and thus contributing 10 trees. Half of the 16 employees walked or cycled another 671 or 272 trees inspired by their boss.

And, of course, the winter sports athletes sponsored by Viessmann participated as well with great commitment. Ski jumper Richard Freitag together with all the other Viessmann athletes covered 1279 kilometres. He says: "As with climate change as a whole every little bit helps and everyone can contribute. You can take a break at any time, but every kilometre counts. I think that's the great thing about it."

In light of so much enthusiasm among the participants and the huge success of the campaign, the Board of the family-owned company had no doubt, but a mission: We must not only continue this unique climate protection campaign, but also expand it!

Chief Sales & Marketing Officer Thomas Heim, who initiated and organized the project with his team from marketing and sports sponsoring: "We would be very pleased if we could add further tens of thousands of kilometers during the last two weeks of July. Of course, all previous participants are called upon again to cycle or run kilometre by kilometre from 18 July to 2nd August 2020. But before that they should shout out to their families, friends and acquaintances: ViMove! And what about you? Come on, let's move together for the climate!

You can find out how the first phase of ViMove went at www.viessmann.de/vimove
And from 13.07.2020 on you can also find out there what has to be considered for the second phase.